



# Danish Foundation for Entrepreneurship

**Christian Vintergaard, CEO**

**LinkedIn**  Christianvintergaard

**twitter**  @chr\_vintergaard



**DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP**  
MEMBER OF JA WORLDWIDE

# Nordic goals

## Student entrepreneurs

- Capitalizing on investment made in education



## Engagement in school



## Skills for employment - Corporate innovation



# Common Nordic model for entrepreneurship education

Nordic ways for promoting entrepreneurship education

- Close collaboration with governments
- Government funding together with private donations
- Evidence based work - research
- Focus on outcome of the interventions
- Work with teachers
- Use of international network



# Key success factors for implementing entrepreneurship education

- Develop a national political strategy for visions and implantation
- Include more than one ministry
- Cover all educational levels
- Appoint a national operator/implement a knowledge center
- Create a true public/private partnership
- Teachers are the key to implantation and quality
- Reserve resources (private and public)
- Set quantitative measures for success
- Strive for broad political support
- Seek inspiration from other countries





# DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP

MEMBER OF JA WORLDWIDE

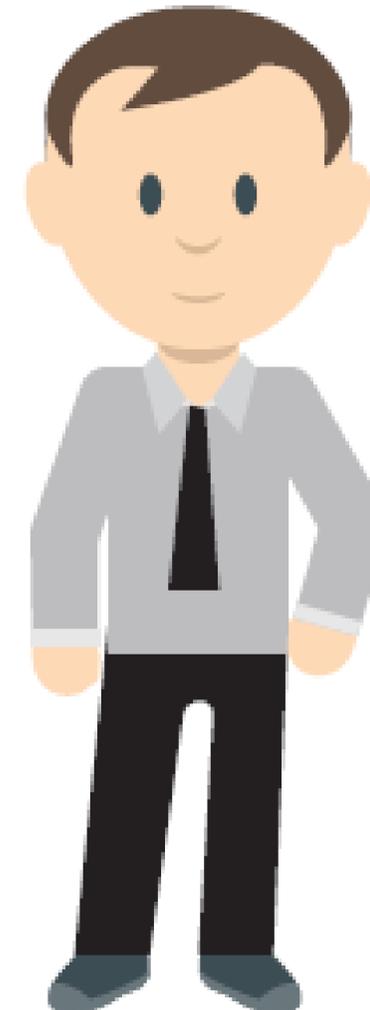




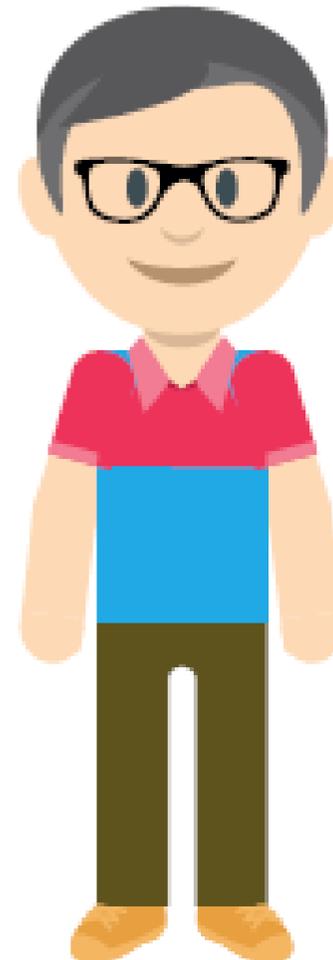
**Government**



**FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB**  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



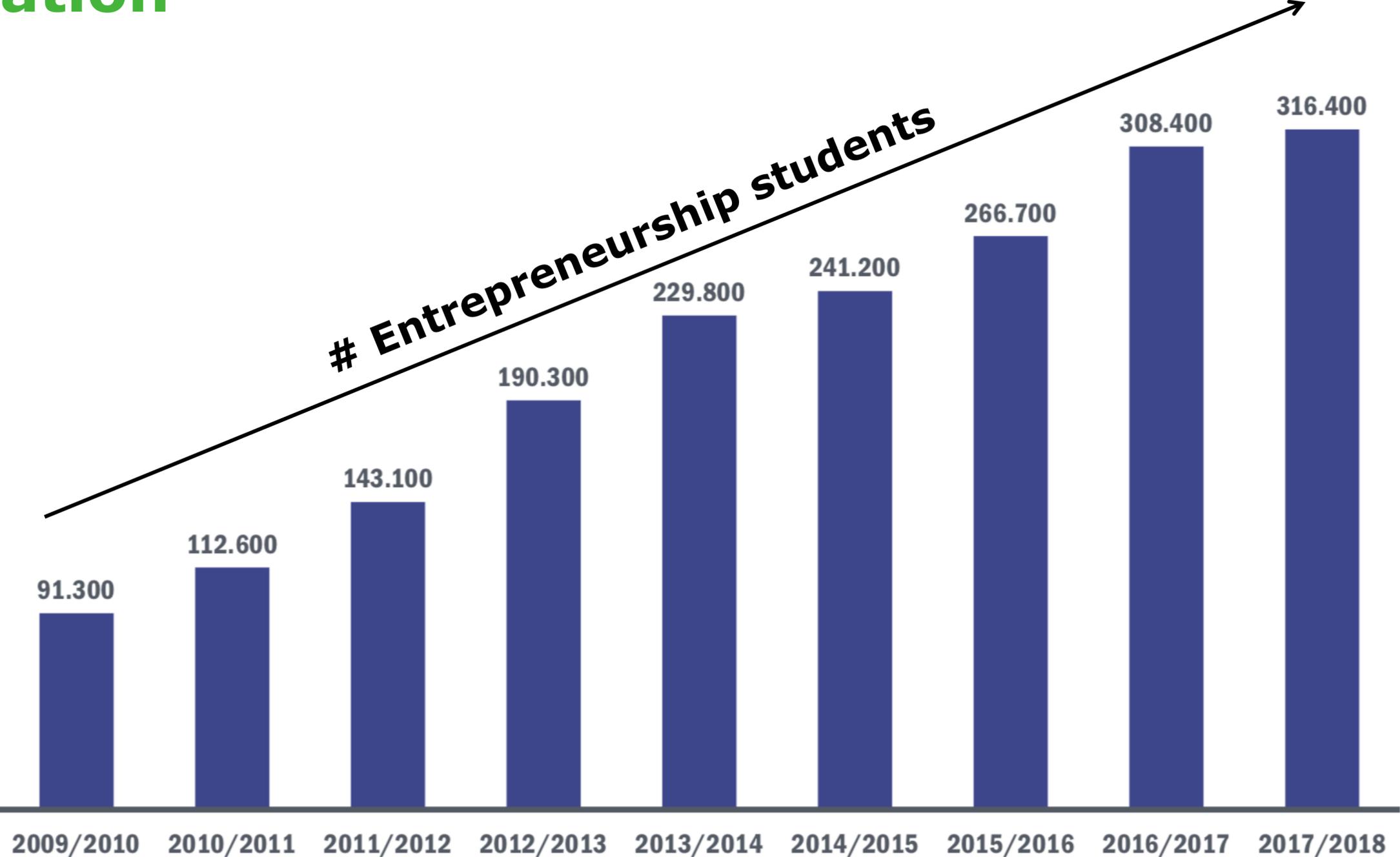
**Business**



**Education**

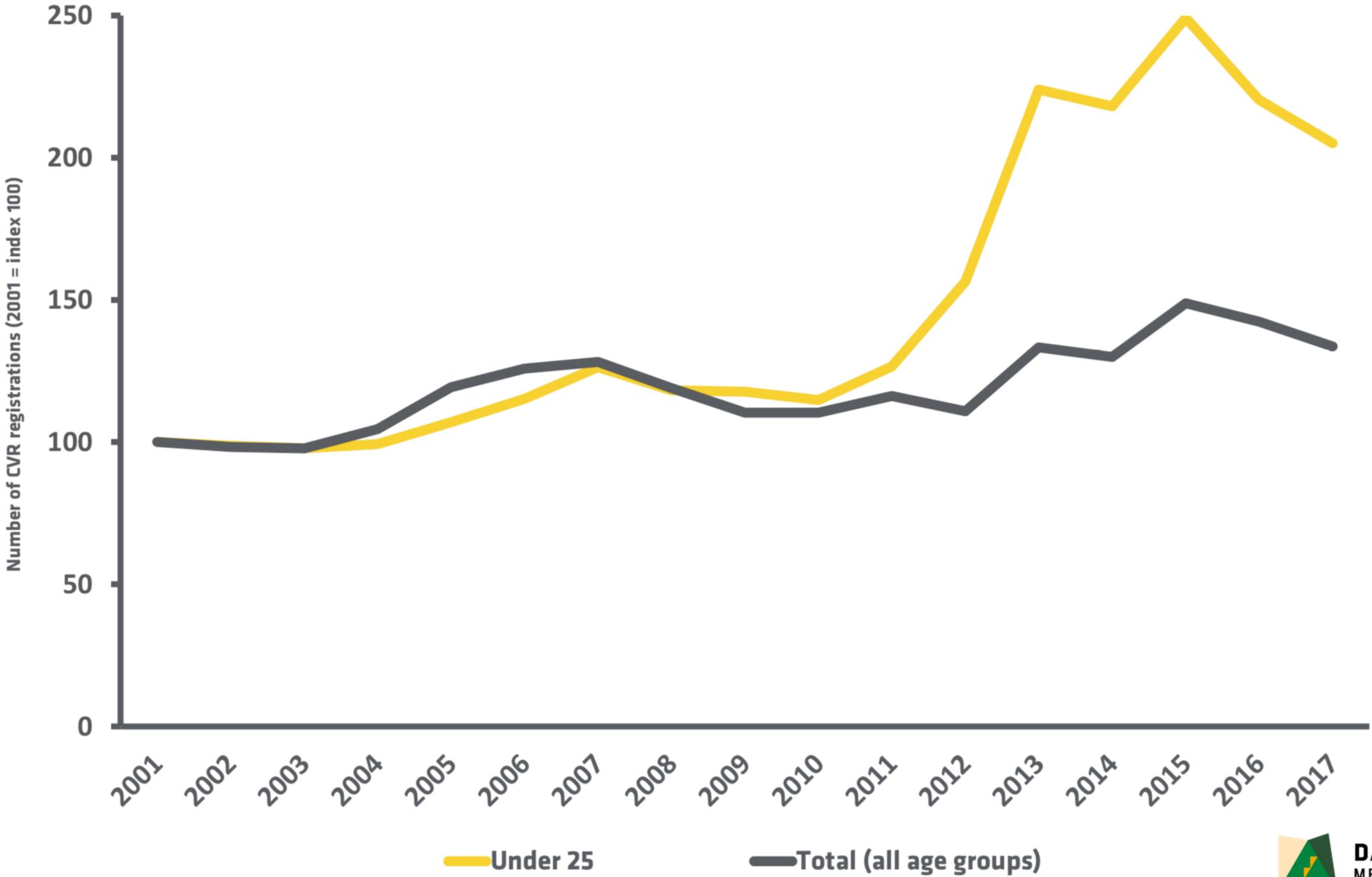


# Statement of dissemination of entrepreneurship education



# More young people are starting companies

Development in CVR registrations by age group





# Danish Foundation for Entrepreneurship

**Christian Vintergaard, CEO**

**LinkedIn**  Christianvintergaard

**twitter**  @chr\_vintergaard



**DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP**  
MEMBER OF JA WORLDWIDE

# Danish Foundation for Entrepreneurship

## ***Board of Directors***

Chairman: **Lars Nørby Johansen**

Vice Chairman: **Torben Laustsen, Nordea**

[View the Boardmembers](#)

## ***Representatives***

Chairman: **André Rogaczewski**

Vice Chairman: **Ulla Brockenhuus-Schack, Seed Capital**

[View the Representatives](#)



# Partners

## Platin



Dansk Industri

## Guld



## Sølv



## Bronze



## Projektsponsorater



Citi Foundation



Den A. P. Møllerske Støttefond

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

## Partnerskab



# Fund new courses and development projects from ABC to PhD



# Competitions and events



**PROJEKT EDISON**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



**NEXT LEVEL**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



**COMPANY PROGRAMME**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



**START UP PROGRAMME**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



**AWARD 2017**  
DANISH ENTREPRENEURSHIP AWARD  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



**DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP**  
MEMBER OF JA WORLDWIDE

# Teaching materials



**ORCA PRESS**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



LÆRERVEJLEDNING  
**IVÆRKSÆTTERI PÅ EUD**

MERKANTIL · TEKNISK



LÆRERVEJLEDNING  
**DU ER EN SUPERHELT**  
Et undervisningsforløb til 0. og 1. klasse

DANSK

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



**FORRETNINGSMODEL OG  
BUSINESS MODEL CANVAS**

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE



ELEVHÆFTE  
**ROLLEMODELLER**  
Et undervisningsmateriale for 9.-10. klasse

UDDANNELSE OG JOB



**DANISH FOUNDATION FOR ENTREPRENEURSHIP**  
MEMBER OF JA WORLDWIDE

# Teacher training: aprox 4500 teachers a year



# Research and analysis

## Hvad er iværksætters værdi for samfundet?

Iværksættere har en positiv påvirkning på flere aspekter i samfundet. Udover at startups udfordrer eksisterende virksomheder og dermed bidrager til øget effektivitet, har startups en positiv indflydelse på jobskabelsen.

David L. Birchs banebrydende analyser inden for dette område kan ses som startskuddet til interessen for iværkskab som den vigtigste mekanisme til jobskabelse og øget konkurrenceevne.

### Tidlig fokus på startup-virksomheders jobgenerering

Birchs analyser omkring jobskabelse i slutningen af 1970'erne og i 1980'erne fik stor betydning inden for feltet og påvirkede også både politikere og beslutningstagere.<sup>1</sup> Det interessante spørgsmål, som Birch forskede i, var ikke kun, hvilke virksomheder der havde den afgørende rolle i jobgenerering, men også hvor disse job blev skabt. Birch fandt følgende overordnede resultater af jobgenereringen i USA:

- I gennemsnit genereres 60 pct. af alle nye jobs i USA af virksomheder med 20 ansatte eller færre, og omkring 50 pct. af alle nye jobs er genereret af selvstændige små virksomheder, mens 15 pct. af alle nye job genereres af store virksomheder med over 500 ansatte.
- Ikke alle små virksomheder genererer jobs. Så snart de små og selvstændige virksomheder er mere end 4 år gamle, falder jobgenereringen væsentligt.

Birch viser yderligere, at resultaterne ikke varierer signifikant sektorerne mellem.<sup>2</sup>

Startups skaber altså nye jobs, men hvilke andre samfundsmæssige gevinster opstår der, når nye virksomheder kommer til? Og hvilke effekter har nye virksomheder på eksisterende virksomheder?

### Øger konkurrence bidrager til større effektivitet

Når startups indtræder på et eksisterende marked med allerede etablerede virksomheder, øges konkurrencen, da både startups og de etablerede virksomheder konkurrerer om de samme markedsandele. Når nye virksomheder indtræder på et marked, sker der to ting: 1) en stor del af de nye virksomheder formår ikke at gøre sig selv tilstrækkeligt konkurrencedygtige og må som resultat deraf forlade markedet igen, og 2) de nye virksomheder formår at gøre sig så konkurrencedygtige, at de eksisterende virksomheder enten mister markedsandele eller helt må forlade markedet. Denne mekanisme sørger for, at kun de mest konkurrencedygtige og effektive virksomheder forbliver på markedet.

Øget konkurrence som et resultat af flere iværksættere er godt for samfundet, da det bidrager til øget effektivitet, styrker innovation og dermed skaber flere produktvarianter og problemløsninger, som i sidste ende kommer forbrugere til gode.<sup>3</sup>

### Positiv jobskabelse på lang sigt

Ud fra ovenstående mekanisme kan den helt overordnede effekt på jobskabelsen i samfundet beskrives. Effekten opdeles på kort, mellem- og på lang sigt.

**Kort sigt:** I det nye virksomheder indtræder på markedet – og i takt med, at nogle startups ansætter medarbejdere – vil jobskabelsen på kort sigt stige.

**Mellem- og lang sigt:** Efter en tid med stigning i jobskabelse, hvor de nye virksomheder har udfordret de etablerede virksomheder, vil de mest ineffektive virksomheder afskedige medarbejdere eller helt forlade markedet – dette gælder både for startups og for etablerede virksomheder. De mest produktive virksomheder vil blive på markedet, og disse vil, grundet de er mere produktive, have brug for færre ansatte. Som resultat deraf falder beskæftigelsen, og der vil således være en negativ effekt på jobskabelsen på mellem- og lang sigt.

**Lang sigt:** Markedet består nu kun af de mest effektive og konkurrencedygtige virksomheder. Effekterne på jobskabelsen på lang sigt kan være tvetydige, men ifølge Mirjam van Praag & Versloot (2007) vil den positive effekt på jobskabelsen dominere, hvilket medfører en positiv nettoeffekt på lang sigt. Derudover genererer entrepreneuriale virksomheder på lang sigt positive gevinster i andre sektorer, som fører til yderligere jobskabelse. Denne jobskabelse vil ikke kun slå igennem i de nye virksomheder, men også i fx større, ældre og mere veletablerede virksomheder.<sup>4</sup>

Studierne i denne komparative analyse af Mirjam van Praag & Versloot (2007) udviser ovenstående mønstre på både regionalt og nationalt plan.

Resultaterne i et studie af Malchow-Møller et al. (2011) over startup-virksomheders jobskabelse på det danske arbejdsmarked viser, at iværksættere generelt står for 25 pct. af den samlede jobskabelse, mens rene iværksættere står for 8 pct. af den totale jobskabelse i dansk økonomi.<sup>5</sup>

### Startups er mindst lige så produktive som etablerede virksomheder

Et komparativt studie sammenholder en række undersøgelser med fokus på startup-virksomheders og etablerede virksomheders produktivitet. Resultaterne viser entydigt, at startups i de indledende år er mindre produktive end etablerede virksomheder, men at de på længere sigt får indhentet det produktivitetsniveau, som kontrolgruppen med etablerede virksomheder udviste, grundet den noget højere vækstrate i startups.<sup>6</sup>

I et dansk foretaget studie med fokus på startups og etablerede virksomheder konkluderes det i tråd med ovenstående, at startup-virksomheders samlede produktivitet er 1,5 gange højere end etablerede virksomheders produktivitet.<sup>7</sup>

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB  
MEDLEM AF JA WORLDWIDE

# iværksætter- indblikket

Tager temperaturen på iværksætteri og iværkskab i Danmark

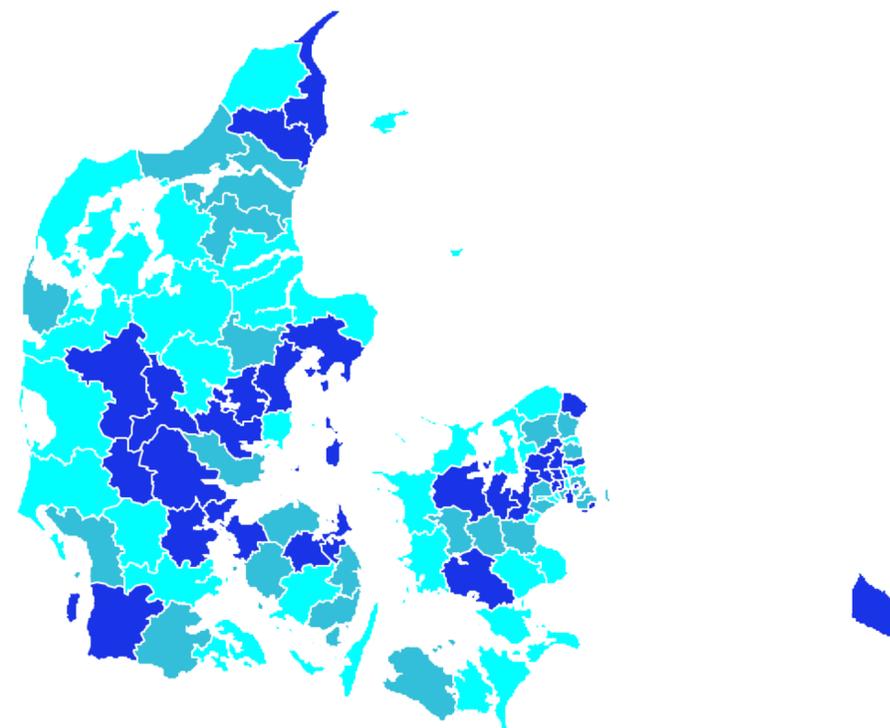
Januar 2018

2015-2016

2014-2015

2013-2014

2012-2013



Under landsgennemsnittet Middel Over landsgennemsnittet

Over og under gennemsnittet defineres som +/- 5 procentpoint fra landsgennemsnittet på 54,1 procent.

<sup>1</sup> The Job Generation Process (1979) og Job Creation in America (1987).

<sup>2</sup> Lundström, H. (2012) David L. Birchs Contribution to Entrepreneurship and Small Business Research. Global Award for Entrepreneurship Research.

<sup>3</sup> Fritsch, M. (2008) How does new business formation affect regional development? Introduction to the special issue. Small Business Economics, 30(1), 1-4.

<sup>4</sup> Mirjam van Praag, C. & Versloot, P. H. (2007) What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. Small Business Economics, 29(3), 382.

<sup>5</sup> Malchow-Møller, N., Schjerning, S. & Sørensen, A. (2011) Entrepreneurship, job creation and wage growth. Small Business Economics, 36(1), 15-22.

<sup>6</sup> Mirjam van Praag, C. & Versloot, P. H. (2007) What is the value of entrepreneurship? A review of recent research. Small Business Economics, 29(3), 382.

<sup>7</sup> <http://www.rockwoofonden.dk/artikler/iværksættere-giver-bedre-loan-og-er-mere-produktive/>

# Micro-grants



WASTEDUCATE

VELOCATOR



THE EYE TRIBE



Jules  
BAND OF JULES

DCT  
DANISH CARDBOARD TECH

LUMENDO

envavo  
HEAT  
BUFF

Reliving anxiety  
through innovation



PROZENSE®

NATURTEST

NABOSKAB

DropBucket

NORDIC FOODCARE



Kramer's  
Authentic Italian



Ruby Cup



STUDYQUIZ

GUTXY

KUBO

DANSK  
JAGTFORMIDLING

CROMIAN

ENORM  
Insekter som bæredygtig proteinkilde

spaceflex

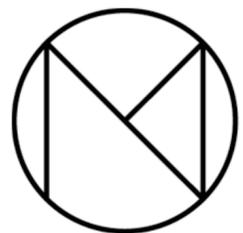
DYNELLO

RHINIX™  
NASAL FILTERS

COOL4SEA



bikematch



Klinikkerdk

SubReader



grammatical

MOEBE

grouproom

PLINTHIT

enjoy  
locally



PROZENSE®

Kinetic  
MOBILES  
Copenhagen

AUGMENTO

eupry

BLINDSPOTIT



Harba

Cloud Polish

emplate

VENOMAID  
DIAGNOSTICS

comundu

VIBR8 TECHNOLOGY  
INNOVATIVE ENERGY SOLUTIONS